

Big Tobacco: Profits & Lies. *Tabak oder Nachhaltige Entwicklung*

Ausleihbedingungen für die Ausstellung (Stand 01.02.2024)

Zu verleihen

- 24 ausziehbare Rollups (85 x 200 cm) – benötigte Ausstellungslänge: ca. 22 lfm – es können auch ausgewählte Rollups einzeln gezeigt werden

Zusatzmaterial kostenfrei

- [Leitfaden zur Ausstellung](#)
- Factsheets und Broschüren zu
 - Tabak- und Nikotinprodukten
 - nachhaltigen Entwicklungszielen
 - Kinder- und Frauenrechten
- Warnhinweis-Aufkleber, Klimafußabdruck-Flyer u.ä.

Anfallende Kosten

- einmalige Leihgebühr:
 - 50 Euro (Schulen / Bildungseinrichtungen / NGOs)
 - 100 Euro (Institutionen wie z.B. Krankenhäuser, polit. Stiftungen)
- Transport der Ausstellung (Abholung, Versand, Kurierdienst o.ä.)
- Kautions: 250 Euro (zahlbar vor Verschickung der Ausstellung)
Rückerstattung nach ordnungsgemäßer Rückgabe. [Die Reparatur eventueller Schäden wird von dieser Kautions bezahlt.](#)

Bedingungen

- Die Ausstellung darf nicht zu kommerziellen Zwecken verwendet werden.
- Bestellung über: info@unfairtobacco.org oder 030-694 6101
- Die Ausstellung ist nach beiliegender Gebrauchsanweisung auf- und abzubauen.
- Die Ausstellung muss zum Transport wieder zurück in die Originaltaschen und -kartons.
- Gegen Reisekosten und ein Honorar kommen wir gerne für eine Veranstaltung zu Ihrem Ausstellungstermin und halten einen Vortrag.
- Für Schulen und außerschulische Bildungseinrichtungen bieten wir [Workshops und Projektstage](#) an. Dafür berechnen wir einen Kooperationsbeitrag, orientiert an unseren Kosten und Ihren finanziellen Möglichkeiten.
- Bitte beachten Sie auch unsere [Bildungsmaterialien](#), die Sie über unsere Webseite bestellen und selbst im Unterricht oder bei Veranstaltungen einsetzen können.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

Preisträger*in des WHO World No Tobacco Day Award 2017

Für eine tabakfreie Welt, für Menschenrechte und Umwelt. Ohne die Tabakindustrie.

BLUE 21 • GLS Bank • IBAN: DE81 4306 0967 1124 5708 00 • BIC: GENODEM1GLS • Steuernr. 27/661/55221