

EINWEG-E-ZIGARETTEN

*Werbung auf Social-Media durch Influencer*innen*

Vapes sehen nicht aus wie herkömmliche Zigaretten, sie enthalten aber ähnliche Mengen Nikotin. Du benutzt sie, bis das Liquid leer ist, und dann ab in den Mülleimer. Es gibt sie in vielen Geschmacksrichtungen oder Aromen wie z.B. Mango, Kiwi, Cola usw. Das Aerosol, also der Dampf, den du einatmest, enthält **VIELE CHEMISCHE STOFFE** und das **ABHÄNGIG MACHENDE NIKOTIN**.



BEHÄLTER FÜR LIQUID MIT NIKOTIN

Enthält Flüssigkeit mit Nikotin und Aromen, kann nicht nachgefüllt werden.

AUSSENHÜLLE

Wird häufig von Influencer*innen als Werbefläche der Vape genutzt.



MUNDSTÜCK

Darüber atmest du das Aerosol ein.

LITHIUM-IONEN-AKKU/BATTERIE

Versorgt den Verdampfer mit Strom; kann nicht aufgeladen werden.

VERDAMPFER

Verwandelt Liquid in Aerosol, hat eine Heizspule und einen Docht.



In den letzten Jahren rauchen junge Leute in Deutschland nicht mehr nur Zigaretten und Shishas. Einweg-Vapes, oder Disposables, sind auch total angesagt. Das liegt auch an Influencer*innen, Leute auf YouTube, Instagram und TikTok, die viel **EINFLUSS** auf uns haben.

Lies hier, wie Influencer*innen auf Social Media für Einweg-Vapes werben, was das für Jugendliche bedeutet und **WELCHE GEFAHREN** es gibt.

Warum du über Einweg-E-Zigaretten und Werbung Bescheid wissen solltest

Einweg-E-Zigaretten sind keine Spielerei und können deiner Gesundheit **ERNSTHAFT SCHADEN**, besonders wenn du noch wächst. Sie enthalten gesundheitsschädliche Stoffe wie Glycerin, Propylenglykol, Formaldehyd und Nikotin. Es ist wichtig, sich damit auseinanderzusetzen und informierte Entscheidungen zu treffen.

Nach dem Gesetz darfst du Vapes erst ab 18 Jahren kaufen und benutzen! Kenne die Regeln, um **KLUG ZU HANDELN**.

Einweg-E-Zigaretten sollten nicht einfach weggeworfen werden. Sie verursachen **UMWELTSCHÄDEN**, insbesondere durch die Batterien. Sie sind Elektroschrott, aber sie enthalten wertvolle Rohstoffe, deren Abbau die Umwelt schädigt. Entsorge sie durch Recycling oder in Elektrofachgeschäften.

Soziale Medien sind voller Werbung für diese Produkte, und **INFLUENCER*INNEN BEEINFLUSSEN DICH** gekonnt. Verstehe, wie Werbung auf Plattformen wie YouTube, Instagram und TikTok funktioniert, um **NICHT GETÄUSCHT** zu werden. Teile dein Wissen, um anderen zu helfen, bessere Entscheidungen zu treffen.

BLEIB INFORMIERT, um kluge Entscheidungen für deine Gesundheit und deinen Lebensstil zu treffen und dich zu schützen. **BLEIB SMART!**

Gesundheitliche Risiken von Vapes



NIKOTINSUCHT

Vapes können süchtig machen, was das Aufhören schwer macht.



ATEMWEGSPROBLEME

Das Einatmen des Aerosols kann zu Husten, Atemproblemen und möglicherweise Asthma führen.



GIFTIGE CHEMIKALIEN

Das Aerosol enthält schädliche Substanzen wie Formaldehyd, die die Lunge schädigen. Die Lunge sollte nur Luft aufnehmen. ;-)



GEFAHR FÜR JUGENDLICHE

Nikotin beeinflusst das Gehirn und beeinträchtigt die geistige Entwicklung und Konzentration von Jugendlichen.



UNBEKANNTE LANGZEITRISIKEN

Da E-Zigaretten noch relativ neu sind, sind die langfristigen Gesundheitsrisiken für Lunge und Herz-Kreislauf-System noch unklar. Neuere Untersuchungen deuten jedoch auf langfristige Gesundheitsrisiken durch Vapen hin.

Werbung und Marketing sollen gezielt junge Menschen ansprechen

In der Werbung werden Wörter wie „Vapes“, „vapen“ oder „dampfen“ benutzt, die du bestimmt schon kennst. Sie lassen dich denken, dass es ungefährlich ist. Die Verpackungen sehen oft cool aus und haben leuchtende Farben, um junge Leute anzulocken. Es gibt viele Geschmacksrichtungen für junge Menschen, die gerne Süßes schmecken. Firmen nutzen Social Media wie Instagram, um ihre Produkte zu bewerben, und arbeiten mit Influencerinnen zusammen, die viele junge Fans haben. Gratisproben und kleine Geschenke machen neugierig, und du kannst Vape-Produkte einfach online kaufen. Die Werbung sagt oft, dass es um Freiheit und Coolness geht.

Aber Vape-Werbung im Internet ist in Deutschland **GESETZLICH VERBOTEN**. Das ist wichtig, um deine Gesundheit und die deiner Freunde zu schützen. **LASS DICH NICHT VON COOLER WERBUNG BEEINFLUSSEN!**

Wie Influencer*innen auf Social Media für Vapes werben

Die Präsenz von Einweg-E-Zigaretten in sozialen Medien fällt auf, oder? Influencer*innen und Promis haben mega viele Fans, vor allem junge Leute. Wenn bekannte Gesichter wie Loredana, Knossi, Montana Black, Massiv, Samra usw. Einweg-E-Zigaretten zeigen, **BEEINFLUSST DAS JUGENDLICHE** stark. Wir orientieren uns oft an unseren Idolen und sie machen massenhafte Werbung. Besonders auf Plattformen wie YouTube, Instagram und TikTok. Influencer*innen und Musiker*innen präsentieren Einweg-E-Zigaretten cool und verführerisch. Das kann Jugendliche dazu verleiten, die Geräte **OHNE KENNNTNIS DER RISIKEN** auszuprobieren.

Influencer wie **KNOSSI** und **MONTANA BLACK** präsentieren das Rauchen von Einweg-E-Zigaretten oft positiv und unbeschwert. Diese Szenen werden auch in YouTube Videos geteilt, hochgeladen auf Kanälen mit Millionen Abonnent*innen und Aufrufen.

LOREDANA ist im Migo-Vape-Hype! Sie ist auf Migo's Webseite und deren Social-Media-Kanälen (Instagram, TikTok) präsent. Ihr Video vom Song „Oft vertraut“ ist von Migo gesponsert und es wird klar: „Bezahlte Werbung!“ Es wird dargestellt, als ob das Rauchen von Einweg-E-Zigaretten dabei helfe, Frust und Kummer loszuwerden.



Twitch-Streamer Knossi raucht im Live-Stream eine Einweg-E-Zigarette/Vape; zum Großteil junge Zuschauer. Follower auf Twitch: 2,3 Mio.

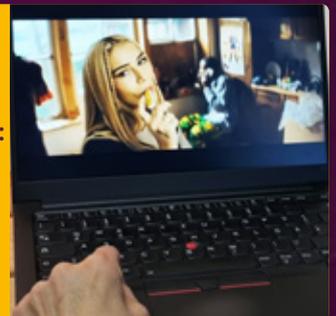


Rapperin Loredana wirbt mit ihrer Reichweite für die Vape-Marke Migo – dafür gibt es auch eine eigene Loredana Limited Edition.

Twitch-Streamer Montana Black raucht Vapes im Live-Stream – durchschnittlich 20.000 Zuschauer*innen live, junge Fans werden mit dem Rauchen konfrontiert. Follower auf Twitch: 5,3 Mio.



Das Musikvideo ihres Songs „Oft vertraut“ ist von Migo gesponsert; Abonnenten auf Youtube: 1,58 Mio. Aufrufe des Videos: 1,51 Mio.



Der Rapper **MASSIV** hat eine eigene Vape-Marke. Er wirbt auf Insta und YouTube. Es gibt einen extra Insta-Account, aber auch auf Massivs Insta-Kanal erscheinen Posts mit Einweg-E-Zigaretten. Auf Youtube sind Werbevideos zu sehen und in Musikvideos werden Vapes geraucht.



Mythen über Vapes und die Realität von Einweg-E-Zigaretten

MYTHOS: Vapes sind harmlos.

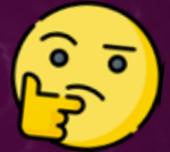
REALITÄT: Einweg-E-Zigaretten sind ein Risiko für deine Lungengesundheit und können süchtig machendes Nikotin enthalten.

MYTHOS: Vapes sind nicht für Jugendliche attraktiv.

REALITÄT: Einweg-E-Zigaretten locken Jugendliche mit verschiedenen Aromen an.

MYTHOS: Vapes sind unschädlich, nur Wasserdampf.

REALITÄT: Das Aerosol kann schädliche Chemikalien wie z.B. Formaldehyd enthalten. Langzeitwirkungen sind noch nicht vollständig erforscht.



MYTHOS: Einweg-E-Zigaretten helfen beim Rauchstopp.

REALITÄT: Die Wirksamkeit von Einweg-E-Zigaretten bei der Entwöhnung ist umstritten. Rauchende Personen benutzen häufig beide Produkte – Einweg-E-Zigaretten und Zigaretten.

Einige coole Tipps, wie du dich vor manipulativer Vape-Werbung schützen kannst

- **CHECK AUS**, was Sache ist. **INFORMIERE DICH** über die Gefahren von Einweg-E-Zigaretten. Wissen ist Macht!
- Sei ein Profi im kritischen Betrachten von Werbung. Erkenn, wenn sie versucht, dich zu ködern.
- **VERTRAU NICHT** allem, was Werbung dir erzählt. **HOL DIR** Infos aus vertrauenswürdigen Quellen, die kein Geld durch die Werbung verdienen.
- **DENK DRAN:** Vapes gibt es erst ab 18 Jahren – **HALTE DICH DRAN**, um dich selbst zu schützen.
- Lass dich nicht von Gruppenzwang beeinflussen. **BLEIB STARK** und lass Dich nicht manipulieren.
- **SUCH DIR GESUNDE WEGE**, um mit Stress oder Langeweile umzugehen. Sport, Hobbys, Meditieren oder mit Freund*innen quatschen sind mega Alternativen.
- Du kannst auch versuchen, etwas gegen verbotene Werbung zu tun. Probier's mal mit einer **ONLINE-MELDUNG BEIM ORDNUNGSAMT**. Wer sich nicht an Regeln hält, muss mit den Konsequenzen leben.
- Wenn du schon mit dem Vapen angefangen hast und es schwer findest aufzuhören, hol dir Hilfe. Es gibt **PROFIS** und **PROGRAMME**, die dir **BEIM AUFHÖREN HELFEN KÖNNEN**.
- Du möchtest unbedingt mit dem Rauchen oder dem Vapen aufhören? Die **BzgA** (Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung) **HILFT DIR:** Tel.: +49 221 8992-0, <https://www.rauch-frei.info/>

Sich vor manipulativer Werbung zu schützen und kluge Entscheidungen zu treffen, ist eine wichtige Sache. Mit diesen Tricks bist du besser gewappnet, um Versuchungen zu widerstehen und auf deine Gesundheit zu achten.



BLEIB SMART!

Unfairtobacco
BLUE 21 e.V. | Gneisenaustr. 2a | 10961 Berlin
+49 - (0)30 - 694 6101 | info@unfairtobacco.org | unfairtobacco.org

Autor: Mehmet Sefa Dal
Redaktion: Clara Heygster, Sonja von Eichborn
Quellen und Literaturliste online unter <https://unfairtobacco.org/vapes-und-influencer/>

Berlin, Februar 2024

Dieses Projekt wurde gefördert durch das Ökologische Projektjahr über den Projektträger FÖJ Aktiv e.V., das Umweltbundesamt und das Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz. Für den Inhalt dieser Publikation ist allein die Berliner Landesarbeitsgemeinschaft Umwelt und Entwicklung (BLUE 21) e.V. verantwortlich; die hier dargestellten Positionen geben nicht den Standpunkt des FÖJ Aktiv e.V., des Umweltbundesamts oder des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz wieder.



Quellen

GESUNDHEIT

Deutsches Krebsforschungszentrum (2023): Risiken von E-Zigaretten und Tabakerhitzern.

Online: https://www.dkfz.de/de/krebspraevention/Downloads/pdf/Buecher_und_Berichte/2023_Risiken-von-E-Zigaretten-und-Tabakerhitzern.pdf

Jorn Zahlmann (2023): E-Zigaretten: Vape-Trend bei vielen Jugendlichen in SH.

Online: <https://www.ndr.de/nachrichten/schleswig-holstein/E-Zigaretten-Vape-Trend-bei-vielen-Jugendlichen-in-SH,ezigarette188.html>

NDR (2019): Rauchen: Wie schädlich sind E-Zigaretten?

Online: <https://www.ndr.de/ratgeber/gesundheit/Rauchen-mit-E-Zigaretten-Wie-schaedlich-sind-sie,ezigarette166.html>

Quarks (2021): Wie gefährlich ist die E-Zigarette?

Online: <https://www.quarks.de/gesundheit/wie-gefaehrlich-ist-die-e-zigarette/>

Bundesinstitut für Risikobewertung (2021): E-Zigaretten - alles andere als harmlos.

Online: https://www.bfr.bund.de/de/e_zigaretten___alles_andere_als_harmlos-129574.html

Stiftung Warentest (2021): Ist Dampfen weniger gefährlich als Rauchen?

Online: <https://www.test.de/E-Zigarette-Ist-Dampfen-weniger-gefaehrlich-als-Rauchen-4817257-0/>

Drugcom (2019): Drogenlexikon Nikotin.

Online: <https://www.drugcom.de/drogenlexikon/buchstabe-n/nikotin/>

Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (2021): Der Substanzkonsum Jugendlicher und junger Erwachsener in Deutschland.

Online: https://www.bzga.de/fileadmin/user_upload/PDF/studien/BZgA_Alkoholsurvey_2021.pdf

WERBUNG

Science media center germany (2019): Werbung für E-Zigaretten auf Instagram.

Online: <https://www.sciencemediacenter.de/alle-angebote/research-in-context/details/news/werbung-fuer-e-zigaretten-auf-instagram>

Süddeutsche Zeitung (2023): Das Märchen vom gesunden Rauchen.

Online: <https://www.sueddeutsche.de/panorama/e-zigaretten-jugendliche-sucht-vapes-1.5844184>

Tobacco-Free-Kids (2023): Tobacco Industry Ads Generate Billions of Views and Reach Millions of Kids on Instagram, Facebook, X and TikTok.

Online: https://www.tobaccofreekids.org/press-releases/2023_12_08-social-media-report

Tobacco-Free-Kids (2023): Tobacco & Nicotine Marketing on Social Media.

Online: https://assets.tobaccofreekids.org/content/what_we_do/industry_watch/social-media-marketing-tactics/2023_12_08_SponsoredByBigTobacco.pdf

Till Bückler (2024): Werbung als scheinbar persönliche Empfehlung.

Online: <https://www.tagesschau.de/wirtschaft/marketing-werbung-influencer-konsum-100.html>

VERBOT VON EINWEG-E-ZIGARETTEN

Julia Jannaschk (2022): Jugendtrend Vapes: Darum könnten Einweg-Elektrozigaretten verboten werden.

Online: <https://www.watson.de/leben/analyse/964283791-jugendtrend-vapes-darum-koennteneinweg-elektrozigaretten-verboten-werden>

Berliner Morgenpost (2023): Vapes: Einweg-E-Zigaretten als Einstiegsdroge für Teenager?

Online: <https://www.morgenpost.de/ratgeber/article238329789/vapes-e-zigaretten-jugendliche-geschmack-drogen-rauchen.html>